Pressemitteilung

**Cameo setzt die Talents von The Voice Thailand in Szene**

**Neu-Anspach, Deutschland – 16. August 2022 – The Voice ist die erfolgreichste Casting- und Musikshow der Welt. Auch in Thailand erfreut sich das Format ungebrochener Beliebtheit. Für die 8. Staffel von The Voice of Thailand setzten die Lichtdesigner der Show erstmals auf die Scheinwerfer von Cameo. Mehr als 180 Moving Lights, Spotlights und LED-Bars kamen in den Studio- und Liveshows in Bangkok zum Einsatz. Geliefert wurden die Lichtlösungen durch den thailändischen Cameo-Distributor &E L&E Lighting & Equipment PCL.**

„Cameo ist recht neu auf dem thailändischen Eventtechnik-Markt“, so Arocha Kittivittayakul, Produktmanager bei L&E. „Umso mehr freut es uns, dass die Verantwortlichen – Pat Jareeyatana, Geschäftsführerin von EXIT365 Company Limited, Eigentümer der The Voice All Stars Thailand-Lizenz, und die beiden Lichtdesigner Arthorn Luempetch und Junchay Baomaroeng – großes Interesse an den Scheinwerfer zeigten und sich schließlich für Cameo als Marke entschieden haben.“

Für die Beleuchtung im TV-Studio vertrauten die Lichtdesigner auf 48 OPUS® H5 Beam-Spot-Wash Hybrid Moving Heads, um die Bühne aus dem Hintergrund wirkungsvoll in Szene zu setzen. Auf die Coaches wurden 9 OPUS® SP5 Profile Moving Heads gerichtet. Als weitere Komponenten für die Bühne kamen 28 F2 FC sowie 16 Cameo F4 FC Fresnel-Spotlights zum Einsatz, die als Front- und Publikumslicht genutzt wurden. Weiterhin platzierten die Lichtdesigner 18 PixBar 500 Pro auf dem Boden, um die charakteristischen The Voice Hand-Figuren in Szene zu setzen. Für die atmosphärische Inszenierung der Interviews mit Talenten, Familie und Freunden in den angrenzenden Räumen sorgen 22 x PixBar 650 C PRO LED-Bars an unterschiedlichen Markup-Punkten. Ebenso wurden in den Interview-, Backstage- und Ruhebereichen 42 Wash Lights der Cameo ZENIT®-Serie verteilt.

Die Herausforderung bestand darin, die unterschiedlichen Showbereiche einheitlich und kameratauglich auszuleuchten. Wie beim The Voice-Format üblich, trägt neben den musikalischen Performances und dem Jury-Talk im großen Studio auch das Geschehen in den Interview- und Backstage-Bereichen zum Gesamteindruck des Formats bei. Den TV-Vorgaben entsprechend, mussten die Lichtkomponenten einen möglichst hohen CRI-Wert sowie eine kamerataugliche Wiederholrate bei gleichzeitig minimaler Geräuschentwicklung liefern.

*„Die Lichtdesigner haben uns bestätigt, dass sie die Auftritte der Talente sowie die Kulissen mit den Cameo-Scheinwerfern viel lebendiger in Szene setzen können als früher. Zudem zeigen sie sich begeistert von der Funktionalität und Flexibilität, um die Licht-Szenen ganz nach ihren kreativen Vorstellungen umsetzen zu können.“*

*Arocha Kittivittayakul, Produktmanager L&E*

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**

[lighting.co.th](https://www.lighting.co.th/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und Vertreiber, der Geschäftspartnern in der ganzen Welt Eventtechniklösungen anbietet. Zu den Zielgruppen zählen Einzelhändler, B2B-Händler, Veranstaltungs- und Verleihfirmen, Sendestudios, AV- und Systemintegratoren, private und öffentliche Unternehmen sowie Hersteller industrieller Flightcases. Das Unternehmen bietet unter seinen Marken **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®** eine breite Palette professioneller Audio- und Beleuchtungstechnik sowie Bühnenequipment und Flightcase-Hardware an. Gegründet im Jahr 1975 hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt und verfügt in ihrem Logistics Park an ihrem Konzernsitz in der Nähe von Frankfurt am Main über 14.000 m² Lagerfläche. Dank ihres Fokus auf Wertschöpfung und Service wurde die Adam Hall Group bereits mit einer ganzen Reihe an internationalen Preisen für ihre innovativen Produktentwicklungen und ihr zukunftsweisendes Produktdesign von renommierten Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ sowie „iF Industrie Forum Design“ ausgezeichnet. LD Systems®, in Kooperation mit der Designagentur F. A. Porsche, zeigt mit ihrer ikonischen Lautsprechersäule MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Designs und wurde dementsprechend kürzlich mit dem begehrten German Design Award geehrt. Weitere Informationen über die Adam Hall Group finden Sie online auf [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).